



A M I L I T

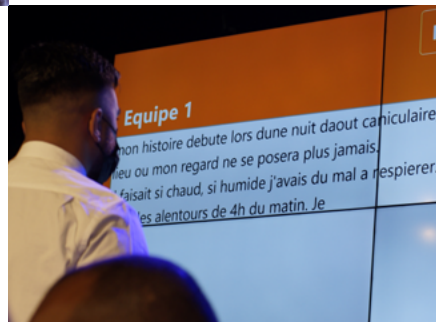
Trophée KO des mots



des
cités
éducatives



2022



Quand
les matchs
d'improvisation
littéraire révèlent
les talents
de la jeunesse

#TKM

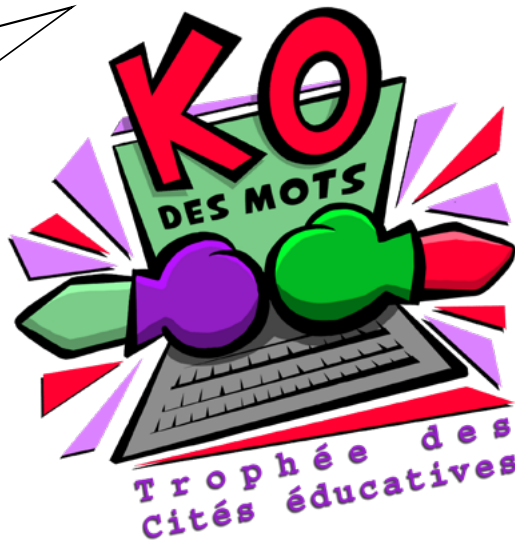
#KOdesMots

#citeseducatives



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

Le projet



Le concept du KO des mots

Le KO des mots est un spectacle interactif mettant à l'honneur l'imagination et la créativité.

Il reconnecte au plaisir d'écrire grâce à sa forme ludique.

Deux équipes de boxeurs de mots se rencontrent sur scène pour improviser à l'écrit sur des thèmes imposés par l'arbitre. Les boxeurs écrivent leur récit et celui-ci s'affiche sur un écran géant.

A la fin de chaque round, les textes sont interprétés par des comédiens et les spectateurs votent pour l'histoire qu'ils ont préférée, désignant ainsi le vainqueur du match.

L'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires (anciennement CGET) a lancé en novembre 2019 un comité national d'orientation et d'évaluation des cités éducatives. Ce comité a pour vocation d'accompagner le développement des cités éducatives labellisées sur tout le territoire.

Ce programme comporte un volet culturel: c'est sur ce volet qu'ImproFrance a proposé en 2020 de mettre en place un Trophée « KO des mots » des cités éducatives.

L'idée est d'organiser des rencontres entre collégiens autour d'un dispositif ludique : le match d'improvisation littéraire. Des ateliers et des matchs auront lieu dans les collèges, premier lieu de développement social et citoyen pour l'adolescent.

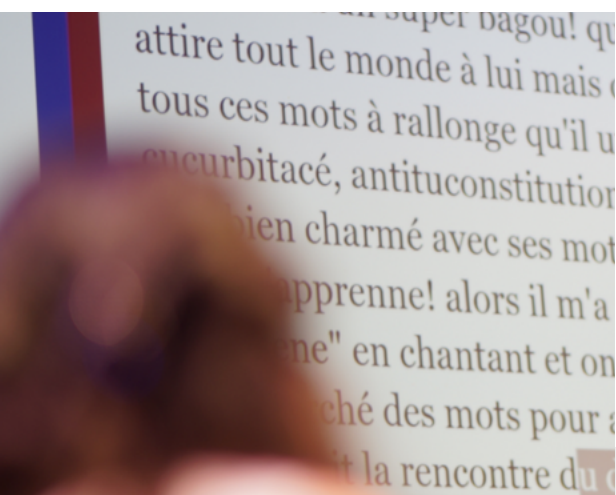
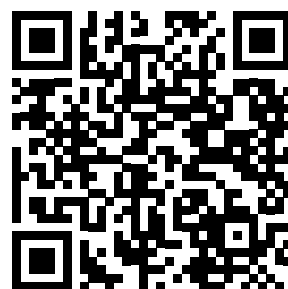
Ce dispositif s'inscrit dans un processus de prévention du décrochage scolaire, des violences et des dérives communautaires. En 2022, le Trophée se déroulera avec 8 cités éducatives, représentant 8 villes réparties sur tout le territoire.

Pour en savoir plus

Découvrez le reportage réalisé pendant le Trophée 2020. Des moments intenses et de beaux témoignages de collégiens qui racontent leur bonheur d'écrire.

Scannez le QR code

ou [suivez ce lien](#)





Les objectifs du Trophée KO des mots

- Proposer au monde éducatif, dans la dynamique du développement des cités éducatives, un outil pédagogique qui permette de reconnecter l'élève à l'écrit, par le biais de sa propre créativité.
- Créer une dynamique en proposant un enjeu à la fois ludique et symbolique, qui accompagne l'élève dans un parcours de (re)valorisation de soi.
- Favoriser l'échange et la cohésion entre élèves, avec le corps enseignant, avec le monde de la culture, et entre territoires et cultures différents.
- Créer à l'échelle nationale une dynamique exponentielle pour démultiplier les initiatives et stimuler les projets.

Papy

Directeur artistique du Trophée

“On fait appel à ce qu'ils ont en eux, à leur humanité et à leurs expériences de vie. Et ils s'aperçoivent que ce qu'ils ont en eux est riche et peut être donné à voir et à lire.”



Le déroulé du Trophée

Dans chaque cité

- **JUIN 2022** - 2 journées de découverte du KO des mots avec les enseignants et les acteurs de la cité.
- **SEPTEMBRE à DÉCEMBRE 2022** - 11 ateliers de 1h30 dans un ou deux collèges de la cité pour découvrir le KO des mots, ateliers animés par la compagnie locale partenaire.
- **NOVEMBRE 2022** - 1 spectacle KO des mots avec les collégiens ayant suivi les ateliers dans le ou les collèges de la cité. Spectacle encadré par les artistes professionnels de l'AMILIT. Chaque collégien se verra décerner un titre de “boxeur de mots”.

À Paris

- **MI-DÉCEMBRE 2022** - 8 collégiens de chaque cité sont accueillis à Paris sur deux jours pour les phases finales organisées au Théâtre de la Tour Eiffel. À l'issue de ces phases finales, une cité remportera le Trophée KO des mots 2022.



Les compagnies du Trophée



Lille



Vaulx-en-Velin



Avignon



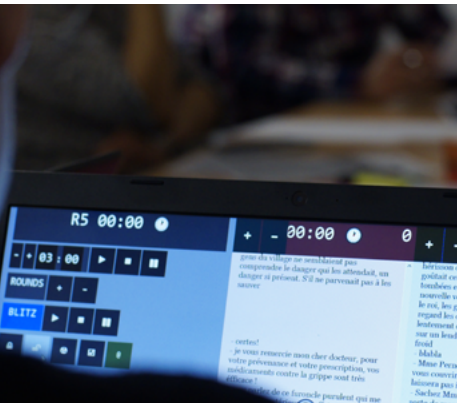
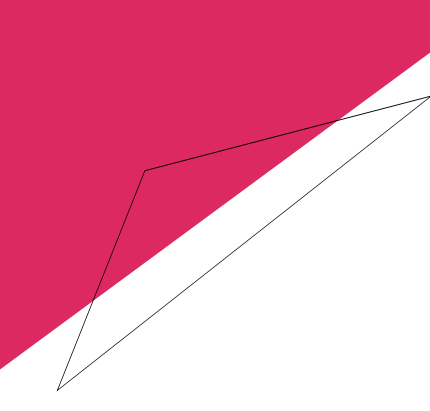
Le Port



Toulouse



Trappes



AMILIT
L'Association pour le Match
d'Improvisation Littéraire et
d'Improvisation Théâtrale a
pour mission de produire et de
développer le KO des mots.

ImproFrance
Mettre en réseau tous les
acteurs de l'improvisation,
accompagner l'émergence de
nouveaux projets, promouvoir
le développement de la
pratique à tous les niveaux,
initier et animer la rencontre
de tous les pratiquants,
telles sont les missions
d'ImproFrance.




Solidatech
ImproFrance est accompagnée
par Solidatech, pour les
ressources matérielles.
www.solidatech.fr

 **ImproFrance**
la Maison de l'impro
Association loi 1901
12, impasse des Coudrays
78990 ELANCOURT
contact@improfrance.fr

Suivez le Trophée



[facebook.com/
TropheeKOdesMots](https://facebook.com/TropheeKOdesMots)



[instagram.com/
improfrance](https://instagram.com/improfrance)

Vos contacts



Edith Renard
AMILIT - Chargée de production
06 38 69 75 96
[erenard.amilit
@gmail.com](mailto:erenard.amilit@gmail.com)



Jean-Baptiste Chauvin
IMPROFRANCE - Coordonnateur
général
06 61 23 53 44
contact@improfrance.fr

#TKM

#KOdesMots

#citeseducatives